

CapCorn Booking Engine PRO

Die neue CapCorn Booking Engine PRO wird im Gegensatz zur Vorgängerversion nicht mehr direkt in Ihre Website eingebunden, sondern steht als eigenständige Seite zur Verfügung. Sie können also direkt von Ihrer Website über einen „Hier online buchen“ Link bzw. Button direkt darauf verlinken. Der Sprung retour auf Ihre Website ist für den Gast jederzeit per Klick auf Ihr Logo oder über das Menü möglich.

Die grundsätzliche URL zur Booking Engine PRO Ihres Betriebes finden Sie im CapCorn Wartungsportal (<https://www.capcorn.net/web>) auf der Seite „Allgemein“ -> „Einstellungen für Booking Engine PRO“.

Die URL können Sie gerne noch um Ihren Betriebsnamen erweitern, damit diese für den Gast noch vertrauenswürdiger wirkt. Hierbei ist folgendes zu beachten.

- Die Stamm-URL muss so beibehalten werden wie im Wartungsportal angegeben – also z.B. booking.capcorn.net, www.capcorn.net oder obertauern.capcorn.net
- Nach der Stamm-URL können Sie einen beliebigen Ordnernamen einführen, welcher **mit „-booking“ enden muss** und gesamt **max. 35 Zeichen** lang sein darf. Siehe folgende zwei Beispiele welche zum selben Testbetrieb weiterleiten:
 1. <https://test.capcorn.net/hotel-capcorn-booking/Query?MB=9100&FL=20&LG=0>
 2. <https://test.capcorn.net/ein-Text-mit-max-35-zeichen-booking/Query?MB=9100&FL=20&LG=0>

Parameter

Folgende URL Parameter können Sie zusätzlich verwenden – einfach per &[Parameter]= an die Stamm-URL anhängen bzw. den Parameter LG für die gewünschte Sprache ändern.

Optional

LG	<i>0 für Deutsch, 1 für englische Version (deutsch ist Standard wenn nicht angegeben)</i>
R5=4	<i>zur Aktivierung der Stellplatzsuche für Campingplätze (&R5=4 an die URL anhängen)</i>
noPri	<i>die ab-Preise im Kalender können auf Wunsch auch ausgeblendet werden. Dazu den Parameter noPri=1 verwenden.</i>
zimDe	<i>je Suchzeile wird als Überschrift immer Zimmer 1, Zimmer 2, usw. angezeigt. Setzt man in der URL z.B. &zimDe=Chalet wird Zimmer durch Chalet ersetzt, Leer- bzw. Sonderzeichen unbedingt URL codieren</i>
zimEn	<i>analog zu „zimDe“ für die englische Version der Booking Engine z.B. &zimEn=Alpine%20Hut - Leer- bzw. Sonderzeichen unbedingt URL codieren</i>
GF	<i>Gruppen- / Zimmerfilter – Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GF=1 werden bei der Suche nur Zimmer der Gruppe 1 berücksichtigt. Gleiches gilt für Zimmernummern. GF=110 würde nur beim Zimmer 110 die Verfügbarkeiten prüfen.</i>

GP

Zimmergruppen / Zimmernummern priorisieren - Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GP=1 werden bei der Suche verfügbare Zimmer der Gruppe 1 im Ergebnis nach vorne gereiht und mit Favoriten-Icon versehen. Anschließend werden verfügbare Zimmer anderer Gruppen gelistet. Das gleiche Prinzip gilt für Zimmernummern. Also wenn man GP=110 angibt wird das Zimmer 110 vorgereiht, sofern es verfügbar ist. Ist ein priorisiertes Zimmer / eine Gruppe nicht verfügbar erscheint für den Gast ein entsprechender Hinweis und die alternativen Zimmer werden gelistet.

Beispiel

<https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=20&LG=1&zimDe=Chalet&zimEn=Chalet> -> englisches Buchungsformular mit der geänderten Bezeichnung „Chalets“ statt Zimmer

Styling der CapCorn Booking Engine PRO

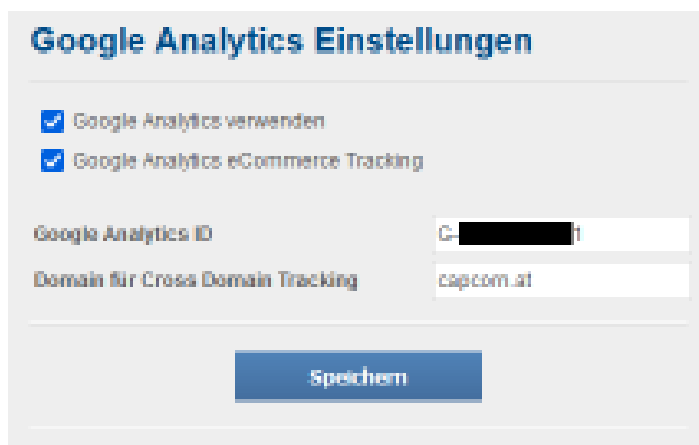
Um Ihre Buchungsmaschine individuell an Ihre Website bzw. Ihr Corporate Design anpassen zu können sind folgende Punkte zu beachten:

- Laden Sie Ihr Logo sowie zwei Hintergrundbilder (Sommer und Winter) im CapCorn Wartungsportal unter „Fotos“ -> „Bilder CapCorn Booking Engine PRO“ hoch. Es ist dringend zu empfehlen, dass die Hintergrundbilder max. 1 MB groß sind. Am besten erreichen Sie das im Format JPG mit einer Qualität von rund 70% und einer Auflösung von 1920 x 1080px. Je größer die Bilder desto länger die Ladezeiten für den User. Evtl. lassen Sie sich dazu von Ihrer Werbeagentur kurz beraten bzw. entsprechende Bilder aufbereiten.
- Ebenfalls im Wartungsportal unter „Allgemein“->“Einstellungen für Booking Engine PRO“ können Sie diverse Texte und Beschreibungen warten sowie die Bestpreisgarantie ein bzw. ausschalten. Die CSS Styling Einstellungen am Ende der Seite sind nur für Administratoren von CapCorn vorgesehen.
- Um Ihren Zusatzleistungen Bilder hinzuzufügen, gehen Sie im Wartungsportal auf „Fotos“->“ Bilder von Zusatzleistungen - Booking Engine PRO“. Diese Bilder werden beim Upload auf den von Ihnen gewünschten Ausschnitt zugeschnitten und in der Qualität dem Nutzen entsprechend angepasst.
- Ihren Zusatzleistungen können Sie auch erweiterte Beschreibungen hinzufügen. Gehen Sie dazu im Wartungsportal auf „Zu-/Abschläge“->“ Beschreibung der Zusatzleistungen - Booking Engine PRO“
- Die Zusatzleistungen können in Gruppen organisiert werden. Die Anlage eine Gruppe bzw. die Zuordnung der Leistungen erfolgt im Wartungsportal unter „Zu-/Abschläge“ -> „Zu- / Abschlagsgruppen verwalten“. Die Reihenfolge kann unter „Zu- / Abschlagsgruppen sortieren“ einfach per Drag & Drop (= klicken und ziehen) verändert werden.
- **Die exakte Designanpassung bzgl. Farben, Schriftart usw. übernimmt CapCorn für Sie.** Senden Sie dazu bitte eine Corporate Design Beschreibung (Farbcodes, Fonts, usw.) an office@capcorn.at – sollten Sie kommerzielle nicht frei verfügbare Fonts in Verwendung haben, dann senden Sie uns diese bitte direkt per Mail mit und wir hinterlegen Sie exklusiv für Ihren Betrieb.

Google Analytics Tracking

Da die CapCorn Booking Engine PRO auf einer separaten Website bzw. auf einer CapCorn Domain liegt müssen wir bzgl. Tracking die Daten des Users von der Website auf die Buchungsmaschine und umgekehrt übergeben. Wir sprechen hier also von **Cross-Domain Tracking**.

Im CapCorn Wartungsportal gibt es deshalb unter „Allgemein“ -> „Google Analytics Einstellungen“ folgende Einstellungsmöglichkeiten.



The screenshot shows a form titled "Google Analytics Einstellungen". It contains two checked checkboxes: "Google Analytics verwenden" and "Google Analytics eCommerce Tracking". Below these are two input fields: "Google Analytics ID" with a value starting with "G-" and "Domain für Cross Domain Tracking" with the value "capcorn.at". A blue "Speichern" button is at the bottom.

- Aktivieren bzw. deaktivieren Sie das GA Tracking mit der Checkbox „Google Analytics Tracking verwenden“
- Google Analytics eCommerce Tracking aktivieren Sie mit der zweiten Checkbox „Google Analytics eCommerce Tracking“
- Unter Google Analytics ID geben Sie bitte ihre Tracking-ID ein
- Unter „Domain für Cross Domain Tracking“ hinterlegen Sie bitte die Domain, von der aus auf die CapCorn Booking Engine PRO verlinkt wird. **Achtung: kein www** und auch keine andere Subdomain angeben.
- Auf Ihrer Website müssen Sie idealerweise Ihr Google Analytics Tracking ebenfalls so konfigurieren, dass die Domain „capcorn.net“ als Linker erlaubt bzw. aktiviert ist.

Detaillierte Infos zu den Seitenaufrufen usw. finden Sie in unserer Google Analytics Tracking Dokumentation unter www.capcorn.at/Support.html

Direkt zum CapCorn Suchergebnis

Wenn Sie weiterhin auf Ihrer Website etwa eine eigene Schnellsuche haben möchten, gibt es die Möglichkeit direkt auf die Ergebnisseite in der Booking Engine PRO zu verweisen. Verwende Sie die Stamm-URL wie auf Seite 1 beschrieben und erweitern Sie um folgende Parameter:

Pflichtparameter

MB Mitgliedsnummer des Betriebes bei CapCorn
FL Styling Parameter (= 20)
VD Anreisedatum (YYYYMMDD)

BD Abreisedatum (YYYYMMDD)
D3 Aufenthaltsdauer in Tagen

BD oder D3 muss wahlweise verwendet werden, aber nie beide gleichzeitig!

DY[x] Anzahl der Erwachsenen (max. 15 Pers., mindestens 1 Zimmer Pflicht, Rest ist optional)
x Zimmer Index 0 bis 9
LM List Mode (=1)

Optional

DZ[x] Zahl der Kinder
AG[x][y] Altersangaben der Kinder
x Zimmer Index 0 bis 9
y Kind Index 0 ... 7
R5 Unterkunftstyp (0 = alle, 1= Zimmer, 2= Ferienwohnung, 4=Camping) -> **nur für Camping verpflichtend – sonst optionaler Filter**
GF Gruppenfilter – Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GF=1 werden bei der Suche nur Zimmer der Gruppe 1 berücksichtigt
GP Zimmergruppen priorisieren - Zimmer können in CapCorn verschiedenen Gruppen zugewiesen werden (1 bis 10), setzt man z.B. über die URL den Filter auf GP=1 werden bei der Suche verfügbare Zimmer der Gruppe 1 im Ergebnis nach vorne gereiht. Anschließend werden verfügbare Zimmer anderer Gruppen gelistet

In einer Anfrage können somit maximal 10 Zimmer enthalten sein (Index 0 bis 9). Jedes Zimmer darf dabei eine maximale Belegung von 15 Personen aufweisen, davon dürfen max. 8 Kinder sein

Beispiele

<https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=20&VD=20220205&D3=7&DY0=2&AG00=4>

Betrieb 9100, Ab 05.02.2022 für 7 Nächte, 2 Erwachsene und ein Kind mit 4 Jahren

<https://test.capcorn.net/Query?MB=9100&FL=20&VD=20220311&BD=20220318&DY0=2&DY1=1&AG10=12&AG11=10&LG=1>

Betrieb 9100, Anreise 11.03.2022, Abreise 18.03.2022, 1 Zimmer für 2 Erwachsene + 1 Zimmer für 1 Erwachsenen mit zwei Kindern (10 und 12 Jahren), Angebot in Englisch

Tipp: Im Ergebnis können Sie oben auf Anfrage ändern (Stift-Icon) klicken. Die Controls dort müssen die Reisedaten anzeigen, welche Sie über die URL gesetzt haben.